

PNR: Communication

DOMAINE 1 : PRESSE (JOURNALISME)

Axe1 : Etudes d'audience et d'opinion publique (Enquêtes et sondages d'opinion)

- **Thème 1** : Caractéristiques de l'audience des médias en Algérie
- **Thème 2** : Usages et gratifications des publics
- **Thème3** : Public algérien et chaînes satellitaires étrangères
- **Thème 4** : La violence médiatisée et le public algérien
- **Thème 5** : Impact de la TV réalité sur le public algérien
- **Thème 6** : Influences du contenu des médias sur le public algérien
- **Thème 7** : Caractéristiques de l'opinion publique en Algérie
- **Thème 8** : Attitudes de l'opinion publique en matière d'élections en Algérie
- **Thème 9** : Analyse de contenu du discours des campagnes électorales en Algérie

Axe2 : Traitement des événements locaux et internationaux par les médias

- **Thème 1**: L'agenda des médias en matière de couverture des événements
- **Thème 2** : Traitement des événements politiques nationaux et internationaux par les médias
- **Thème 3** : Traitement des questions économiques, environnementales et de développement par les médias
- **Thème 4** : Traitement des événements culturels et scientifiques nationaux et internationaux par les médias
- **Thème5** : Traitement des événements sportifs nationaux et internationaux par les médias
- **Thème 6** : Les critères professionnels et éthiques dans le traitement des événements locaux et internationaux
- **Thème 7** : Les émigrés dans les médias occidentaux

Axe3 : L'information spécialisée :

- **Thème 1** :L'information économique en Algérie
- **Thème 2** :L'information éducative et culturelle en Algérie
- **Thème 3** : L'information touristique
- **Thème 5** :L'information dans la santé
- **Thème 6** : L'information environnementale
- **Thème 7** : L'information religieuse
- **Thème 8** :L'information sécuritaire
- **Thème 9** : L'information pour l'enfant
- **Thème 10** :L'information pour la famille

Axe4 : L'information électronique :

- **Thème 1** : La presse électronique
- **Thème 2** : Les médias audiovisuels (électroniques)
- **Thème 3** : Internet
- **Thème 4** : La veille sur Internet
- **Thème 5** : La campagne électorale électronique
- **Thème 6** : Etude d'audience et analyse de contenu électronique

Axe5 : La législation et l'éthique de l'information et la communication

- **Thème 1** : Les lois de l'édition et la diffusion de la presse
- **Thème 2** : Les droits et devoirs des journalistes
- **Thème 3** : La liberté d'information
- **Thème 4** :L'éthique de la profession de journalisme

Axe6 : Le communicateur (Gatekeeper)

- **Thème 1** : Les critères scientifiques et professionnels qui caractérisent le communicateur
- **Thème 2** : Sources et nature de l'information du communicateur
- **Thème 3** : Conditions de travail du communicateur
- **Thème 4** : Background du communicateur

Axe7 : La rumeur :

- **Thème 1** : Sources et processus de profusion de la rumeur
- **Thème 2** : Contenu de la rumeur et domaines concernés
- **Thème 3** : Impact de la rumeur sur les individus et les groupes
- **Thème 4** : Traitement de la rumeur par les médias

Axe8 : Communication internationale :

- **Thème 1 :** Communication et relations internationales
- **Thème 2 :** Information et crises internationales
- **Thème 3 :** Déséquilibre informationnel

Axe9 : Communication locale et de proximité

- **Thème1 :** presse locale en Algérie
- **Thème 2 :** radio locale en Algérie
- **Thème 3 :** Presse de proximité et développement local
- **Thème 4 :** Audience des médias de communication locale en Algérie

Axe10 : Histoire des médias algériens

- **Thème 1 :** Histoire de la presse algérienne
- **Thème 2 :** Histoire de la radio algérienne
- **Thème 3 :** Histoire de la T.V. algérienne
- **Thème 4 :** Histoire du cinéma algérien
- **Thème 5 :** Analyse de contenu des médias algériens durant l'occupation

DOMAINE 2: COMMUNICATION D'ENTREPRISE/DES ORGANISATIONS

Axe -1- : Relations publiques

- **Thème 1 :** L'image des institutions de service (éducatives, de la santé, de l'information...)
- **Thème 2 :** L'image des partis politiques
- **Thème 3 :** L'image des organisations de la société civile
- **Thème 4 :** L'image des institutions officielles
- **Thème 5 :** La culture de l'entreprise

Axe -2- : Publicité

- **Thème 1 :** Analyse de contenu des messages publicitaires
- **Thème 2 :** Publicité commerciale
- **Thème 3 :** Publicité politique
- **Thème 4 :** Publicité sociale
- **Thème 5 :** Usages et gratifications des consommateurs
- **Thème 6 :** Supports publicitaires en Algérie

Axe3 : Relations Presse dans l'entreprise algérienne

Axe 4 : Communications de proximité des entreprises algériennes

Axe 5 : Communication de crise, du risque, événementielle...

DOMAINE 3 : COMMUNICATION SOCIALE ET DEVELOPPEMENT

Axe 1 : Usages contemporains concernant divers secteurs et problèmes sociétaux:

- **Thème 1** : Identité culturelle et médias algériens
- **Thème 2** : Langues et médias nationaux
- **Thème 3** : L'image de la femme dans les médias algériens
- **Thème 4** : Campagnes de communication pour le développement durable
- **Thème 6** : Communication et citoyenneté en Algérie
- **Thème 7** : Communication et changement social en Algérie

DOMAINE 4 : COMMUNICATION PERSONNELLE

Axe 1 : Problématiques, principes d'efficacité, typologie et barrières

DOMAINE 5 : NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Axe 1 : Problématiques contemporaines et domaines d'application :

- **Thème 1** : Mondialisation numérique et spécificités culturelles
- **Thème 2** : NTIC et enseignement en Algérie
- **Thème 3** : NTIC et recherche scientifique en Algérie
- **Thème 4** : NTIC et changement social en Algérie
- **Thème 5** : NTIC et problèmes d'éthique
- **Thème 6** : Contenus algériens sur Internet
- **Thème 7** : Fractures numériques dans le monde et en Algérie
- **Thème 8** : Démocratie électronique
- **Thème 9** : Télétravail...
- **Thème 10** : e-gouvernement
- **Thème 11** : Technologie des informations

DOMAINES	AXES DE RECHERCHES
Presse (Journalisme)	Etudes d'audience et d'opinion publique (Enquêtes et Sondages d'opinions)
	Traitement journalistique des événements locaux et internationaux (Effets ...)
	Presse spécialisée (Economique, sportive, environnementale, religieuse, infantile...)
	Medias électroniques
	Législation et éthique de presse
	Etudes concernant les « gate-keepers »
	Communication internationale
	Communication locale et de proximité... Histoires des médias algériens
Communication d'entreprise/ des organisations (économique, culturelle, politique...)	Relations publiques
	Publicité
	Relations Presse
	Communication de proximité des entreprises algériennes
	Communication de crise, du risque, événementielle...
Communication sociale et développementale	Usages contemporains concernant divers secteurs et problèmes sociétaux
Communication personnelle	Problématiques, principes d'efficacité, typologie, barrières...
NTIC	Problématiques contemporaines et domaines d'application (Presse, éducation, enseignement, biblio...)